

REGULAMIN SERWISU

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (**Regulamin**) określa zasady korzystania i funkcjonowania serwisu internetowego dostępnego pod adresem <http://www.maybellinetrends.pl/> (**Serwis**).
2. Właścicielem Serwisu jest L'Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Daniszewskiej 4, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684 (**L'Oréal Polska**).
3. Na zlecenie L'Oréal Polska operatorem Serwisu jest MRM Worldwide Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Cybernetyki 19 zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000034161(**MRM Worldwide**).
4. Użytkownikiem Serwisu może być osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i/lub osoba fizyczna małoletnia, która ma ukończone 13 lat nieposiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych, pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego (**Użytkownik**).
5. Dostęp do Serwisu jest bezpłatny, a jedyne koszty jakie ponosi Użytkownik w związku z korzystaniem z Serwisu, jest koszt połączenia z serwerem, gdzie umieszczono Serwis, którego wysokość jest zależna od czasu trwania połączenia i taryfy stosowanej przez operatora sieci, z której Użytkownik korzysta.
6. Niezależnie od ust. 5 powyżej dostęp do Serwisu wymaga od Użytkownika:
 - a) posiadania urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci Internet z jedną z następujących przeglądarek internetowych ie 7+, ff 3+, opera 10+, safari 5+, chrome7+,
 - b) włączenia obsługi plików typu cookies,
 - c) posiadania konta poczty e-mail.
7. W celu uzyskania dostępu do wszystkich funkcjonalności Serwisu, Użytkownik zobowiązany jest do dokonania rejestracji w Serwisie i założenia profilu (**Profil**).
8. Rejestracji w Serwisie składa się z dwóch etapów.
9. W pierwszym etapie Użytkownik wypełnia formularz rejestracyjny znajdujący się pod adresem <http://www.maybellinetrends.pl/register>
10. Prawidłowe wypełnienie formularza rejestracyjnego obejmuje:
 - a) podanie obowiązkowo:
 - loginu (login powinien składać się co najmniej z ciągu 3 znaków),

- adresu e-mail,
 - hasła (hasło powinno składać się co najmniej z ciągu 6 znaków, dodatkowo powinno zawierać duże i małe litery oraz cyfry),
 - daty urodzenia,
 - płci
- oraz fakultatywnie:
- imienia i nazwiska,
 - numeru telefonu,
 - adresu zamieszkania,
 - rodzaju i numeru komunikatora,
- b) zaakceptowanie Regulaminu Serwisu,

11. Niezależnie od wypełnienia formularza rejestracyjnego Użytkownik może wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie przez L'Oréal Polska podanych przez niego danych osobowych w celach marketingowych oraz wyrazić zgodę na otrzymywanie od L'Oreal Polska informacji handlowych drogą elektroniczną.
12. W drugim etapie rejestracji, L'Oréal Polska weryfikuje dane i wysyła do Użytkownika na wskazany przez niego adres e-mail link aktywacyjny, po kliknięciu którego przez Użytkownika zostaje założony Profil w Serwisie. Ponadto z chwila kliknięcia przez Użytkownika w link aktywacyjny zostaje zawarta pomiędzy L'Oréal Polska oraz Użytkownikiem umowa (**Umowa**) na czas nieokreślony na korzystanie z funkcjonalności Serwisu. Przedmiotem działalności Serwisu jest prowadzenie Profili Użytkowników, umożliwienie wyszukiwania Użytkowników i zawierania znajomości pomiędzy nimi, udostępniania materiałów związanych z kosmetykami oraz sztuka makijażu, udostępnianie miejsca w Serwisie celem umieszczania tam przez Użytkowników swoich materiałów, w tym zdjęć.
13. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale konieczne do założenia Profilu w Serwisie. Użytkownicy mają prawo wglądu w swoje dane oraz ich poprawiania. Użytkownik może zażądać od L'Oréal Polska usunięcia swoich danych osobowych. W takim wypadku korzystanie z Serwisu wymagać będzie ponownej rejestracji zgodnie z ust. 7 – ust. 12 powyżej.
14. W przypadku zmiany przez Użytkownika adresu e-mail podanego podczas rejestracji, Użytkownik zobowiązany jest do założenia nowego Profilu, w którym poda m.in. nowy adres e-mail.
15. Użytkownik może posiadać tylko jeden Profil w Serwisie.
16. Zabronione jest udostępnianie swojego Profilu innym osobom lub Użytkownikom, jak również korzystania z Profili należących do innych Użytkowników.

17. Każdy Użytkownik po założeniu Profilu i zalogowaniu w Serwisie ma możliwość skorzystania z udostępnionych przez L'Oréal Polska funkcjonalności Serwisu, tj. forum dyskusyjnego (**Forum**) , tablicy (**Tablica**) oraz galerii (**Galeria**).

II. FORUM

1. Forum umożliwia Użytkownikom Serwisu, m.in. publikowanie swoich wypowiedzi na określony temat oraz poznawanie i komentowanie wypowiedzi innych Użytkowników Serwisu.
2. Osoba nie będąca zalogowanym w Serwisie Użytkownikiem, która odwiedza stronę Forum może zapoznać się wyłącznie z tytułami poszczególnych wypowiedzi umieszczonych na Forum.
3. W celu uzyskania pełnego dostępu do treści wypowiedzi umieszczonych na Forum, w tym uzyskania możliwości zamieszczenia własnych wypowiedzi na Forum (**Wpis**) konieczne jest zalogowanie się do Serwisu.
4. Każdy korzystający z Forum zobowiązany jest do przestrzegania zasad Regulaminu oraz "netykiety".
5. Wpisy Użytkowników nie mogą:
 - a) być sprzeczne z prawem, wzywać do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, propagować przemoc, czy też naruszać czyjekolwiek dobra osobiste,
 - b) zawierać treści sprzecznych z dobrymi obyczajami lub naruszających prawa innych osób (w szczególności zawierać treści obraźliwe, wulgarne),
 - c) naruszać zasady Netykiety,
 - d) być napisane są w języku innym niż język polski (dopuszcza się stosowanie pojedynczych obcojęzycznych wyrazów lub zwrotów.)
6. MRM Worldwide ma prawo usuwać Wpisy, o których mowa w ust. 5 powyżej oraz ma prawo do blokowania Profilu Użytkownika naruszającego postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Użytkownicy zamieszczający Wpisy rozpowszechniają swoje wypowiedzi na własną odpowiedzialność. MRM Worldwide oraz L'Oréal Polska nie ponoszą odpowiedzialności za treść Wpisów.

III. TABLICA

1. Tablica umożliwia Użytkownikom Serwisu, m.in. publikowanie swoich statusów (**Status**), zdjęć i/lub filmów (**Materiałów**) oraz poznawanie i komentowanie Statusów oraz Materiałów innych Użytkowników Serwisu, w tym mających status znajomych Użytkownika.
2. Osoba nie będąca zalogowanym w Serwisie Użytkownikiem, która odwiedza stronę na której zlokalizowana jest Tablica może zapoznać się wyłącznie ze Statusami i Materiałami udostępnionymi przez Maybelline New York.

3. W celu uzyskania pełnego dostępu do treści Statusów i Materiałów umieszczonych na Tablicy, w tym uzyskania możliwości zamieszczenia własnych Statusów i Materiałów na Tablicy konieczne jest zalogowanie się do Serwisu.
4. Każdy korzystający z Tablicy zobowiązany jest do przestrzegania zasad Regulaminu oraz "netykiety".
5. Publikowane przez Użytkowników Statusy nie mogą:
 - a) być sprzeczne z prawem, wzywać do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, propagować przemoc, czy też naruszać czyjekolwiek dobra osobiste,
 - b) zawierać treści sprzecznych z dobrymi obyczajami lub naruszających prawa innych osób (w szczególności zawierać treści obraźliwe, wulgarne),
 - c) naruszać zasady Netykiety,
 - d) być napisane są w języku innym niż język polski (dopuszcza się stosowanie pojedynczych obcojęzycznych wyrazów lub zwrotów.)
6. MRM Worldwide ma prawo usuwać Statusy, o których mowa w ust. 5 powyżej oraz ma prawo do blokowania Profilu Użytkownika naruszającego postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Użytkownicy publikując Statusy rozpowszechniają swoje wypowiedzi na własną odpowiedzialność. MRM Worldwide oraz L'Oréal Polska nie ponoszą odpowiedzialności za treść Statusów.
8. Materiały (zdjęcia i/lub filmy) dodane poprzez Tablicę automatycznie umieszczane są w Galerii danego Użytkownika w Serwisie.
9. Użytkownik może zgłosić swój Status na tablicę globalną (widoczną dla wszystkich osób odwiedzających serwis) (**Tablica Globalna**). Statusy zgłoszone na Tablicę Globalną podlegają premoderacji. Zgłoszenie rozpatrywane jest w ciągu 48 godzin od momentu jego przesłania.
10. Użytkownik w Profilu może ustawić jeden z czterech poziomów prywatności, określając w ten sposób poziom dostępu do swoich Statusów i Materiałów umieszczanych na Tablicy tj.
 - a) poziom pierwszy „Wszyscy” – Tablica Użytkownika jest widoczna dla wszystkich osób, korzystających z Serwisu; Wszyscy mogą komentować Wpisy oraz udostępniać Materiały za pośrednictwem opcji „share” w serwisie Facebook,
 - b) poziom drugi „Zalogowani” - Tablica Użytkownika jest widoczna dla zalogowanych w Serwisie Użytkowników, zalogowani mogą komentować Wpisy,
 - c) poziom trzeci „Znajomi”- Tablica Użytkownika jest widoczna dla innych użytkowników, którzy mają status znajomych Użytkownika, znajomi mogą komentować Wpisy,
 - d) poziom czwarty „Tylko ja” - Tablica Użytkownika jest widoczna wyłącznie przez Użytkownika.

IV. GALERIA

1. W Profilu każdego Użytkownika w Serwisie jest dostępna Galeria, w której Użytkownik może zamieszczać zdjęcia i/lub filmy (**Materiały**).
2. Użytkownik umieszczając Materiały w Galerii oświadcza, że jest uprawniony do ich zamieszczania w Galerii oraz że posiada zgodę osób trzecich na ich publikację, w przypadku gdy wizerunki osób trzecich zostały utrwalone w Materiałach.
3. Materiały Użytkowników nie mogą:
 - a) być sprzeczne z prawem, wzywać do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, propagować przemoc, czy też naruszać czyjekolwiek dobra osobiste,
 - b) zawierać treści sprzecznych z dobrymi obyczajami lub naruszających prawa innych osób (w szczególności obraźliwych).
4. MRM Worldwide ma prawo do usunięcia z Galerii dowolnego Materiału bez podania przyczyny.
5. Użytkownik w Profilu może ustawić jeden z czterech poziomów prywatności, określając w ten sposób poziom dostępu do swoich Galerii, tj.
 - a) poziom pierwszy „Wszyscy” – Galeria Użytkownika jest widoczna dla wszystkich osób, korzystających z Serwisu; Wszyscy mogą komentować Materiały oraz udostępniać Materiały za pośrednictwem opcji „share” w serwisie Facebook,
 - b) poziom drugi „Zalogowani” - Galeria Użytkownika jest widoczna dla zalogowanych w Serwisie Użytkowników, Zalogowani mogą komentować Materiały,
 - c) poziom trzeci „Znajomi”- Galeria Użytkownika jest widoczna dla innych użytkowników, którzy mają status znajomych Użytkownika, Znajomi mogą komentować Materiały,
 - d) poziom czwarty „Tylko ja” - Galeria Użytkownika jest widoczna wyłącznie przez Użytkownika.

V. LICENCJA

1. Z chwilą przesłania przez Użytkownik Wpisów i/lub Materiałów, Użytkownik udziela L'Oréal Polska licencji, która ma charakter licencji niewyłącznej na ich korzystania na następujących polach eksploatacji:
 - a) wpisanie do pamięci komputera,
 - b) wprowadzenie do Serwisu,
 - c) wprowadzenie do obrotu,
 - d) publiczne odtwarzanie, wyświetlenie, wystawienie,
 - e) najem, użyczenie,

f) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Wpisów i/lub Materiałów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (reklamy telewizyjnej, reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie dowolnymi technikami, w tym techniką drukarską, magnetyczną, cyfrową, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie jej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

VI. PROMOCJE, KONKURSY, PROGRAMY

1. L'Oréal Polska może na podstawie odrębnych regulaminów przeprowadzać dla Użytkowników Serwisu Konkursy, promocje lub programy.
2. Warunki udziału oraz zasady konkursów, promocji lub programów określone będą każdorazowo w odpowiednich regulaminach publikowanych w Serwisie.

VII. OCHRONA PRYWATNOŚCI

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Użytkowników Serwisu jest L'Oréal Polska.
2. Na podstawie art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn.: Dz. Ustaw z 2002 nr 101, poz. 926 z późn. zm.) L'Oréal Polska powierzył przetwarzanie danych MRM Worldwide.
3. L'Oréal Polska i MRM Worldwide nie ponoszą żadnej odpowiedzialności w wypadku podania przez któregokolwiek z Użytkowników Serwisu danych nieprawdziwych lub niepełnych.
4. W przypadku zmiany danych osobowych Użytkownik Serwisu zobowiązany jest do niezwłocznej aktualizacji danych osobowych podanych przez Użytkownika Serwisu.
5. L'Oréal Polska i MRM Worldwide nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek negatywne skutki dla Użytkownika wynikające z nie aktualizacji danych osobowych w Serwisie.
6. Użytkownik Serwisu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia lub żądania ich usunięcia.
7. W przypadku usunięcia swoich danych w Serwisie przez Użytkownika, korzystanie z wszystkich funkcjonalności Serwisu wymagać będzie ponownej rejestracji w Serwisie.
8. Użytkownik w Profilu może ustawić jeden z czterech poziomów prywatności, określając w ten sposób poziom dostępu do podanych przez siebie danych tj.
 - a) poziom pierwszy „Wszyscy” – dane podane przez Użytkownika są widoczne dla wszystkich osób, korzystających z Serwisu,

- b) poziom drugi „Zalogowani” - dane podane przez Użytkownika są widoczne dla zalogowanych w Serwisie Użytkowników,
 - c) poziom trzeci „Znajomi”- dane podane przez Użytkownika są widoczne dla innych użytkowników, którzy mają status znajomych Użytkownika,
 - d) poziom czwarty „Tylko ja” - dane podane przez Użytkownika są widoczne wyłącznie przez Użytkownika.
9. Użytkownik akceptując Regulaminu Serwisu wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych przez L'Oréal Polska dla celów należytego wykonania Umowy oraz na otrzymywanie informacji systemowych od L'Oréal Polska o wszelkich utrudnieniach, zmianach czy przerwach technicznych w działaniu Serwisu.
 10. Użytkownik może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną.
 11. Użytkownik może w każdej chwili anulować otrzymywanie informacji handlowych poprzez wysłanie drogą mailową na adres kontakt@maybellinetrends.pl informacji o chęci rezygnacji z otrzymywania informacji handlowych.
 12. Niezależnie od ust. 10 powyżej Użytkownik może wyrazić zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych w celach marketingowych L'Oréal Polska. W takim przypadku Użytkownik ma prawo do wglądu do ich treści, ich poprawiania a także żądanie usunięcia podanych danych osobowych.
 13. Użytkownik może w każdej chwili zażądać zaprzestania przetwarzania podanych przez niego danych osobowych w celach marketingowych poprzez wysłanie drogą mailową na adres kontakt@maybellinetrends.pl.

VIII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. MRM Worldwide ma prawo do zablokowania i/lub usunięcia Profilu Użytkownika, który podejmuje w Serwisie działania sprzeczne z postanowieniami Regulaminu i/lub dobrymi obyczajami, co jest równoznaczne z rozwiązaniem Umowy przez L'Oréal Polska.
2. Każdy z Użytkowników uprawniony jest do zgłoszenia nadużycia innego Użytkownika poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres kontakt@maybellinetrends.pl lub kliknięcie opcji „Zgłoś naruszenie” dostępnej w Serwisie.
3. Użytkownik przyjmuje do wiadomości i zgadza się z tym, że usunięcie Profilu równoznaczne jest dla tego Użytkownika z bezpowrotną utratą wszystkich zgromadzonych w ramach tego Profilu danych.
4. Użytkownik może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym i bez podania przyczyny.
5. Rozwiązanie Umowy przez Użytkownika polega na usunięciu przez niego Profilu poprzez przesłanie wiadomości na adres kontakt@maybellinetrends.pl. Dany Użytkownik, który w ten

sposób rozwiązuje Umowę, oświadcza, że jest świadomy jednoczesnego bezpowrotnego dla tego Użytkownika usunięcia podanych przez niego danych.

6. Po usunięciu przez Użytkownika Profilu może on założyć nowy Profil, ale wyłącznie podając nowy adres e-mail.
7. Po usunięciu przez Użytkownika Profilu, zgodnie z ust. 5 powyżej Profil zostaje dezaktywowany, login zamieniany jest na „Profil nieaktywny”, wszystkie dotychczasowe Wpisy podpisane są takim loginem; awatar Użytkownika zastępowany jest przez awatar systemowy z adnotacją „profil nieaktywny”, zaś umieszczone przez niego na Tablicy lub w Galerii Materiały zostaną usunięte, chyba że na podstawie odrębnych regulaminów konkursów Użytkownik zezwolił na ich publikowanie w Galerii i/lub Tablicy.
8. L'Oréal Polska i MRM Worldwide nie ponoszą odpowiedzialności za zakłócenia w funkcjonowaniu Serwisu wywołane siłą wyższą, awarią sprzętu lub niedozwoloną ingerencją Użytkowników.
9. L'Oréal Polska i MRM Worldwide nie ponoszą odpowiedzialności za czasową niemożność korzystania przez Użytkowników z funkcjonalności Serwisu wynikającą z dokonywania zmian i ulepszeń w systemie. O przerwach technicznych i czasie ich trwania Użytkownicy zostaną powiadomieni.
10. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za złamanie prawa bądź szkodę wyrządzoną komukolwiek wywołaną jego działaniami w Serwisie, w szczególności za podanie niezgodnych z prawem Wpisów, Materiałów lub nieprawdziwych danych osobowych, naruszenie dóbr osobistych lub praw autorskich.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. L'Oréal Polska zastrzega sobie prawo do ograniczenia, zawieszenia lub zamknięcia w dowolnym czasie i bez podania powodu dostępu do Serwisu, jego części lub funkcji dla poszczególnych bądź wszystkich Użytkowników.
2. L'Oréal Polska nie udziela gwarancji nieprzerwanej dostępności Serwisu. L'Oréal Polska zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zamknięcia Serwisu w części lub w całości na takie okresy, jakie będzie uważał za stosowne według własnego uznania.
3. Treść Serwisu, w tym materiały prezentowane w Serwisie stanowią własność Organizatora lub innych osób, Użytkowników bądź podmiotów prawnych i są chronione prawem własności intelektualnej, a także innymi przepisami prawa polskiego. Jeżeli wyraźnie nie wskazano inaczej, to Użytkownicy mają prawo przeglądać Serwis i drukować lub zapisywać pliki z materiałami zamieszczonymi w Serwisie wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego, pod warunkiem,

że nie usuną z takich wydruków bądź plików informacji o prawach autorskich i innych prawach ani żadnych innych adnotacji dokonanych przez L'Oréal Polska lub inny uprawniony podmiot.

4. Kopiowanie, wyświetlanie lub przekazywanie materiałów zawartych w Serwisie w inny sposób na innych nośnikach jest zabronione. Użytkownicy zgadzają się nie zmieniać, nie sprzedawać i nie rozpowszechniać materiałów zawartych w Serwisie w żaden inny sposób i na żadnym innym nośniku, w tym nie przysyłać i nie udostępniać ich w systemach i sieciach komputerowych lub jakichkolwiek innych systemach teleinformatycznych.
5. Nazwy handlowe, nazwy towarów lub inne oznaczenia indywidualizujące w tym graficzne umieszczone w Serwisie stanowiące chronione znaki towarowe podlegają ochronie na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. prawo własności przemysłowej (Dz. U. z 2003 r., Nr 119, poz. 1117 ze zm.), a jakiegokolwiek ich wykorzystywanie odbywać się może jedynie za uprzednią pisemną zgodą uprawnionych.
6. Wszelkie zakłócenia w funkcjonowaniu Serwisu mogą być zgłaszane przez Użytkownika poprzez przesłanie e-maila na adres kontakt@maybellinetrends.pl.
7. Zgłoszenia reklamacyjne będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
8. Treść Regulaminu dostępna jest w Serwisie.
9. L'Oréal Polska zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu. O każdej zmianie Regulaminu L'Oréal Polska powiadomi Użytkowników w terminie 7 dni przed wejściem w życie tych zmian poprzez publikację jednolitego tekstu Regulaminu w Serwisie oraz bezpośrednio poinformowanie za pośrednictwem adresu mailowego podanego przez Użytkownika podczas rejestracji.