

Regulamin Programu „Maybelline Trends”

Edycja 2012

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w programie „Maybelline Trends” („**Program**”).
2. Organizatorem programu jest agencja reklamowa Momentum Worldwide Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-677, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy pod numerem KRS 0000124784, („**Organizator**”)
3. Fundatorem nagród jest L’Oreal Polska z siedzibą w Warszawie, przy ul. Daniszewskiej 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy pod numerem KRS 0000036848, („**Fundator**”)
4. Program będzie trwał od 25 stycznia 2012 r. do 31 grudnia 2012 r.
5. Program organizowany jest na terytorium Polski za pośrednictwem strony internetowej www.maybellinetrends.pl („**Serwis**”).
6. Uczestnikiem Programu może być wyłącznie osoba, która posiada lub w okresie trwania Programu założy w Serwisie profil („**Profil**”), na zasadach określonych w regulaminie Serwisu („**Uczestnik**”).

II. Zasady programu

1. W okresie obowiązywania Programu każdy zalogowany w Serwisie Uczestnik będzie otrzymywał od Organizatora punkty („**Punkty**”):
 - a) 1 Punkt z tytułu zalogowania się Uczestnika do Serwisu w danym dniu (w jednym dniu obowiązywania Programu Uczestnik może uzyskać wyłącznie 1 Punkt za zalogowanie do Serwisu),
 - b) 1 Punkt z tytułu oznaczenia przez innych użytkowników Serwisu „podoba mi się” przy opublikowanym przez Uczestnika w Serwisie newsie, wpisie na forum, zdjęciu lub filmie,
 - c) 10 Punktów z tytułu zaproszenia przez Uczestnika do Serwisu innego użytkownika sieci internet, który założy w Serwisie swój Profil i będzie aktywny użytkownikiem, tj. przystąpi do Programu i uzyska co najmniej 10 Punktów z tytułu zalogowania się do Serwisu,

- d) 1 Punkt z tytułu przesłania przez Uczestnika w ramach konkursów organizowanych w Serwisie na podstawie odrębnych regulaminów pracy określonej w poszczególnych regulaminach, (w ramach danego konkursu Uczestnik może przesłać dowolną liczbę prac chyba, że regulamin konkursu będzie stanowił odrębnie).
2. Niezależnie od punktów wskazanych w ust. 1 powyżej, Uczestnik może uzyskać dodatkowe Punkty, tj.:
 - a) od 20 Punktów do 100 Punktów z tytułu zwycięstwa lub wyróżnienia w konkursach przeprowadzanych w Serwisie, na podstawie odrębnych regulaminów (liczba Punktów możliwych do zdobycia będzie określana w poszczególnych regulaminach konkursów),
 - b) od 20 Punktów do 100 Punktów z tytułu wyróżnienie Uczestnika za jego działalność w Serwisie (punkty przyznane zostaną uznaniowo).
 3. Punkty, o których mowa w ust. 1 powyżej będą naliczane na konto Uczestnika i będą widoczne w Profilu w czasie rzeczywistym
 4. Dodatkowe punkty, o których mowa w ust. 2 powyżej będą naliczane na konto Uczestnika i widoczne w Profilu w terminie do 7 dni po spełnieniu warunków i/lub przesłanek, o których mowa w ust. 2 powyżej.
 5. Punkty, o których mowa w ust. 1 punkt b) powyżej zostaną usunięte z Konta Uczestnika w sytuacji gdy, przed zakończeniem Programu Uczestnik usunie Materiał, który został odznaczony, przez innego użytkownika Serwisu, za który Uczestnik uzyskał Punkty.
 6. Punkty zdobyte przed startem Edycji 2012 zostaną wyzerowane.

III. Ranking

1. W Serwisie będzie widoczny podczas trwania Programu aktualny ranking Uczestników, przygotowany na podstawie liczby Punktów zgromadzonych przez Uczestników („**Ranking**”).
2. Ranking prowadzony będzie w dwóch kategoriach Uczestników: Uczestników (Prezydentek), którzy rywalizują o Tytuł Trendsetterki, 5 nagród II stopnia i nagrody III stopnia oraz Uczestników (Trendsetterek), którzy rywalizują o Nagrodę Główną, Nagrody I stopnia, 5 Nagród II stopnia i nagrody III stopnia.
3. Cztery razy w ciągu trwania Edycji 2012 nadawane będą tytuły trendsetterskie 250 najbardziej aktywnym pretendentkom. Przy czym punkty pretendentek nie będą zerowane. Wyzerowanie następować będzie z końcem każdej Edycji.

IV. Nagrody

1. Nagrodami w Programie są:

- a) nagroda główna wycieczka do Nowego Yorku dla zwycięzcy i osoby towarzyszącej wraz z kieszonkowym o wartości łącznej 32 000 zł (słownie trzydzieści dwa tysiące zł), („**Nagroda Główna**”),
- b) nagrody I stopnia 5 sztuk Ipada każdy o wartości 2 000 zł (słownie dwa tysiące zł) („**Nagroda I Stopnia**”),
- c) nagrody II stopnia 10 sztuk Smartphone każdy o wartości 1800 zł (słownie tysiąc osiemset zł) („**Nagroda II Stopnia**”).
- d) Nagrody III stopnia 50 sztuk zestawów kosmetyków Maybelline New York każdy o wartości 200 zł (słownie dwieście złotych) („**Nagroda III Stopnia**”).

2. Nagrodzie Głównej i nagrodom I, II, III stopnia będzie przypisane świadczenie dodatkowe w wysokości 11,11 % wartości nagród („**Świadczenie Dodatkowe**”).

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zamiany nagród określonych w § 4 pkt. 1 na inną o tej samej lub zbliżonej wartości poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji w serwisie.

V. Rozstrzygnięcie Programu

- 1. W terminie do 30 dni po zakończeniu Programu Organizator Programu na podstawie danych zapisanych w rankingu dokona przyznania nagród w Programie.
- 2. Nagroda Główna zostanie przyznana jednemu Uczestnikowi (Trendsetterce), który zajął w rankingu pierwsze miejsce, tj. zgromadził podczas trwania Programu najwyższą liczbę Punktów.
- 3. Nagroda I stopnia zostanie przyznana 5 Uczestnikom (Trendsetterkom), którzy zajęli w Rankingu miejsca od 2 do 6.
- 4. Nagroda II stopnia zostanie przyznana 5 Uczestnikom (Trendsetterkom), którzy zajęli w Rankingu miejsca od 7 do 11 i 5 Uczestnikom (Pretendentkom), którzy zajęli miejsce od 1 do 5.
- 5. Nagroda III stopnia zostanie przyznana 50 Uczestnikom (Trendsetterkom i Pretendentkom), którzy zgromadzili najwyższą liczbę punktów.
- 7. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników uzyska taką samą liczbę punktów uprawniających do Nagrody, Organizator przy przyznawaniu nagród będzie brał pod uwagę, który z Uczestników jako pierwszy uzyskał wskazaną w Rankingu liczbę Punktów. Nagroda

zostanie przyznana Uczestnikowi, który jako pierwszy uzyskał wskazaną w Rankingu liczbę Punktów.

VI. Wydanie Nagród

1. Loginy zwycięzców nagród w Programie opublikowane będą na Serwisie.
2. Publikacja opisanego w ust. 1 ukaże się w Serwisie w ciągu 7 dni od momentu przyznania Nagród. Po publikacji loginów zwycięzcy nagród zobowiązują się do zaktualizowania swoich danych teleadresowych w formularzach rejestracyjnych dostępnych w Profilach zwycięzców w Serwisie w ciągu 48 godzin od publikacji loginów zwycięzców.
3. Nagrody zostaną przesłane na koszt Organizatora zwycięzcom pocztą albo za pośrednictwem kuriera, na adres podany przez zwycięzców Programu w formularzu rejestracyjnym lub też zostaną wydane na specjalnie zorganizowanej gali. W przypadku nie podania adresu, podania adresu niepełnego lub nieprawidłowego przez zwycięzcę, zgodnie z ust 2 powyżej zwycięzca traci prawo do nagrody.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
5. Nieodebranie nagrody z przyczyn leżących po stronie osoby nagrodzonej może spowodować według uznania Organizatora utratę prawa do nagrody.
6. Przychód uzyskany z tytułu nagrody Głównej uzyskanej w ramach Programu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10 % wartości Nagrody Głównej, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. Płatnikiem podatku wymienionego w ust. 6 powyżej jest Organizator. Wydanie Nagrody Głównej, nastąpi po pobraniu przez Organizatora podatku od zwycięzcy Nagrody Głównej. Organizator ma prawo potrącić kwotę należnego podatku ryczałtowanego z kwoty Świadczenia Dodatkowego, o którym mowa w pkt 4 ust. 3 Regulaminu.

VII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Programu jest L'Oréal Polska.
2. Na podstawie art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn.: Dz. Ustaw z 2002 nr 101, poz. 926 z późn. zm.) L'Oréal Polska powierzył przetwarzanie danych MOMENTUM Worldwide.
3. L'Oréal Polska i MOMENTUM Worldwide nie ponoszą żadnej odpowiedzialności w wypadku podania przez któregokolwiek z Uczestników Programu danych nieprawdziwych lub niepełnych.

4. W przypadku zmiany danych osobowych Uczestnik Programu zobowiązany jest do niezwłocznej aktualizacji danych osobowych w Serwisie.
5. L'Oréal Polska i MOMENTUM Worldwide nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek negatywne skutki dla Uczestnika wynikające z nie aktualizacji danych osobowych w Serwisie.
6. Uczestnik Programu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia lub żądania ich usunięcia. W przypadku usunięcia swoich danych w Serwisie Uczestnik uczestnictwo w Programie wymagać będzie ponownej rejestracji w Serwisie i przystąpienia do Programu.
7. Uczestnik akceptując Regulaminu Programu wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych przez L'Oréal Polska dla celów realizacji Programu.

1. Postanowienia końcowe

1. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnicy, wobec których zajdzie podejrzenie, że postępują w sposób niezgodny z prawem lub dobrymi obyczajami, mogą zostać wykluczeni z udziału w Programie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu. O każdej zmianie Regulaminu Organizator powiadomi Uczestników w terminie 7 dni przed wejściem w życie tych zmian poprzez publikację jednolitego tekstu Regulaminu w Serwisie oraz bezpośrednio poinformowanie za pośrednictwem adresu mailowego podanego przez Uczestnika podczas rejestracji w Serwisie.
4. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie stosuje się postanowienia regulaminu Serwisu.